



Columna



Dr. César Guala Catalán

Académico Instituto de Turismo y director Programa Austral Patagonia UACH

## Turismo en áreas protegidas

**E**ste año, el Día Mundial del Turismo se conmemora en un contexto especial para Chile: los 100 años del Parque Nacional Vicente Pérez Rosales, el primero del país y el más visitado.

Su centenario reafirma el rol de las áreas protegidas como parte de nuestra identidad nacional, al resguardar paisajes y una naturaleza profundamente chilena.

Este patrimonio atrae cada año a millones de turistas extranjeros: según la Subsecretaría de Turismo y Sernatur, el 59% de quienes visitan Chile lo hace motivado por la naturaleza, los paisajes y la flora y fauna, en gran parte concentrados en áreas protegidas.

Por eso, la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible 2035 sitúa el turismo sustentable en estas áreas como un eje clave y resalta su aporte para el bienestar social, la conservación ambiental y el desarrollo económico.

La evidencia ya lo respalda: un estudio de Rewilding Chile y McKinsey (2026) mostró que los 17 parques de la Ruta de los Parques de la Patagonia recibieron cerca de 560 mil visitantes en 2024, generando US\$155 millones y un retorno de US\$6 a la economía local por cada dólar invertido.

Asimismo, un estudio del Programa Austral Patagonia de la Universidad Austral de Chile estimó que el turismo asociado al río Futaleufú genera un consumo anual cercano a \$6.400 millones y cerca de 290 empleos equivalentes a jornada completa, evidencia de que un turismo bien gestionado potencia el desarrollo económico y el bienestar de las comunidades locales.

El desafío país es fortalecer esa relación virtuosa y el Instituto de Turismo de la Universidad Austral de Chile (UACH) -con más de 50 años de trayectoria aportando a la discusión sobre el turismo sostenible en el país- contribuye a ello desde la formación de profesionales especializados en turismo; la investigación y generación de evidencia sobre el aporte del turismo; la vinculación con comunidades y la articulación con organizaciones públicas y privadas para reforzar el rol del turismo de naturaleza en la estrategia de desarrollo del país, entre otras acciones.

Esa vocación se sustenta en una universidad que durante 72 años ha construido su identidad en la naturaleza del sur austral, y en conocimiento necesario para su conservación y uso sostenible.

“Conocimiento y Naturaleza” es su lema, y no hay mejor día que el del Turismo para recordarlo.